

Guide Référencement :

**1h pour référencer
votre site web**

http://www



Ton **Web** Marketing.fr
SE FAIRE CONNAÎTRE ET MONÉTISER SON SITE WEB !

« Je vous remercie d'avoir téléchargé ce petit guide gratuit sur le référencement sur internet. Il n'a pas la prétention d'être la référence absolue en la matière, cependant je l'ai conçu le plus complet possible tout en faisant simple à la fois, et j'espère de tout cœur qu'il vous aidera à progresser dans le référencement de votre site internet » Amicalement.

Davy – Webmaster du site <http://www.TonWebMarketing.fr>

Avertissement d'usage et mentions légales :

Toute reproduction, modification, totale ou partielle et la revente de ce document, par quelque procédé que ce soit, est strictement interdite, et représenterait une violation du code de la propriété intellectuelle et des droits d'auteur. Vous avez néanmoins le droit de le partager à vos amis, sur votre site, etc. à la seule condition de n'effectuer aucune modification de cet eBook, de ne jamais l'inclure dans un système illégal ou de spam, ainsi que d'en citer la source et un lien dans le cas où vous le mettez à disposition sur internet. Vous pouvez également en citer des courts passages, à condition d'y rajouter le nom de l'ouvrage, celui de l'auteur, et le site internet www.tonwebmarketing.fr.

Les informations contenues dans cet eBook proviennent entièrement de mes connaissances, de mon expérience, et mes différentes lectures papier ou sur internet. Je les partage avec vous, car elles fonctionnent, au jour d'aujourd'hui, pour moi. Néanmoins, certaines informations peuvent se révéler erronées, à ce jour, ou encore dans le futur, suite à l'évolution des technologies. Si tel était le cas, je m'en excuse d'avance, et ni moi, ni tonwebmarketing.fr, ou toute autre filiale, associé, affilié, partenaire, etc. ne sauraient être tenus pour responsables d'une mauvaise information. Il ne saurait garantir la visibilité de votre site web sur internet, cela dépend votre implication, et volonté d'appliquer les différentes méthodes de cet eBook. Néanmoins, toutes les informations qui y sont contenues sont toutes vérifiées avant publication et ont fait leur preuve.

L'auteur de cet eBook a acquis le droit de reproduire et diffuser les éléments graphiques qui y sont présents, si vous malgré tout il y en aurait qui par mégarde ne seraient pas autorisées, vous pouvez me contacter à davy@tonwebmarketing.fr, afin de les faire retirer. Si un lien, site, ou marque vous appartient et que vous souhaitez le retirer, vous pouvez me contacter à la même adresse.

Tout droits réservés, 2010, Copyright © 2010, TonWebMarketing.fr.

SOMMAIRE

INTRODUCTION :	4
-----------------------	----------

A SAVOIR ABSOLUMENT AVANT DE COMMENCER :	6
---	----------

LES ETAPES QUE JE VOUS PROPOSE POUR BIEN REFERENCER VOTRE SITE :	8
---	----------

A SAVOIR A TOUT PRIX POUR REFERENCER SON SITE WEB :	12
--	-----------

I/ L'OPTIMISATION DE VOTRE CODE SOURCE :	13
II/ L'OPTIMISATION DE VOTRE DESIGN	16
III/ LES « METAS TAGS »	18
IV/ LE REFERENCEMENT « ON PAGE » : L'OPTIMISATION DE VOS PAGES	20
V/ LES GRANDES LIGNES DU REFERENCEMENT NATUREL	24
V/ OBTENIR DES « BACKLINKS » ET LES OPTIMISER	27
VII/ TECHNIQUE DE LA « LONG TAIL »	30
VIII/ TRICHER AVEC GOOGLE ?	32
IX/ LE MAINTIEN DE VOTRE REFERENCEMENT	34

CONCLUSION :	35
---------------------	-----------

BONUS :	36
----------------	-----------

A PROPOS	36
-----------------	-----------



INTRODUCTION :

« **Le référencement, a pour finalité d'être visible sur internet par le biais des moteurs de recherche. Sans un bon référencement, pas de visibilité, pas de trafic... pas d'entreprise rentable** »

Bien que dans de rares cas, il est possible d'avancer sans Google, je pense que ceci est une bonne manière de vous résumer le référencement, dans une vision plutôt de créer une entreprise, un revenu sur internet. Vous vous êtes décidé à commencer votre affaire sur internet, que ce soit avec un blog, une boutique, un site communautaire, ou encore pour amener des clients jusqu'à votre magasin physique ? Ou bien, vous avez l'intention de le faire très bientôt... ?

Soit vous n'avez aucune connaissance en informatique, soit vous en avez un peu, mais vous n'arrivez toujours pas à être en première page de Google. Vous souhaitez renforcer ou apprendre les différentes techniques de référencement. L'information existe sur internet, mais elle est parfois compliquée, disparate, payante... J'ai écrit ce guide pour vous, de manière simple et détaillée, afin que vous puissiez pas à pas travailler sur votre site, en même temps que vous le lisez. Il ne remplacera pas une formation payante, ou une entreprise de référencement, mais je pense qu'il représente une importante source d'information. Et ce, de manière GRATUITE pour TOUS.

J'ai réuni dans ce petit guide, TOUT les éléments que vous devez savoir, afin de référencer votre site. J'ai laissé de côté le peu d'éléments compliqués qui restent, qui ne sont pas pertinent à part si vous êtes une grosse entreprise. Le référencement naturel, est un travail sur le long terme, qui prend effet au bout d'un certain temps. Ainsi, une modification dans votre code, une action de référencement, va prendre effet quelques jours après, ou encore plusieurs mois après.

Et si votre site vient d'être mis en ligne, vous pouvez mettre plus d'un an, si la concurrence sur vos mots clés est difficile.

Donc si vous pouvez être amené à penser que mes conseils, les conseils que vous lisez sur internet, ne sont pas effectifs, ne vous étonnez pas, **vous n'aurez pas de répercussions directes, mais seulement sur le long terme.**

Deux maîtres-mots pour le référencement naturel : La **Patience** et le **Travail**.

Soyez patient, ne vous découragez pas, et surtout n'arrêtez jamais de travailler votre référencement. Même le jour où vous êtes enfin à la première page de Google, des milliers d'autres sites vont se battre pour vous détrôner. Votre travail de référencement doit continuer encore et toujours, un peu chaque jour.

Apprenez en 1h de lecture seulement, comment amener votre site web, sur la première page de Google !

A savoir absolument avant de commencer :



Dans ce livre, je parlerai principalement de Google, qui apporte entre 70 et 90% du trafic sur votre site. De plus, si vous êtes bien référencé pour Google, vous avez de grandes chances d'être bien référencé sur les autres moteurs de recherche également.

- L'algorithme de Google, se rapproche le plus possible du comportement d'un internaute. Par conséquent, pour être bien référencé, **vous devez optimiser le site pour les internautes**. Cela revient à référencer son site pour Google. Pour se faire, vous devez penser comme un internaute. Par exemple un internaute aime voir un site : avec beaucoup de contenu, de l'information mise à jour souvent, de l'information organisée avec peut être une image, un titre qui lui donne envie de lire une page, bien organisé, et un site déjà connu sur d'autres sites tant qu'à faire... Et bien tout cela, c'est ce que Google va rechercher, et juger sur votre site. Donc à partir du moment où vous montez votre site pour votre internaute, vous le monter aussi pour Google.
- Ne perdez jamais de vue les moteurs de recherche. Même si ce que j'ai dit ci-dessus est complètement vrai, n'oubliez pas tout de même qu'il faut satisfaire cet algorithme. Par exemple, vous pouvez écrire pour titre « Le soleil, le ciel, la mer », puis dans votre page, vous parlez de la plage, de la manière de se relaxer sur la plage... ici, on va dire que vous voulez être référencé sur « *la relaxation sur la plage* ». Même si ici, le titre est en complète relation avec votre contenu, de plus avec un petit jeu de mot faisant référence à une chanson, ce titre n'est **pas une bonne solution**. Pour apparaître sur ces termes, il faut absolument que votre titre reprenne les mots « *plage* » et « *relaxation* ». Voilà un exemple parmi tant d'autres, pour vous

montrez que même si écrire pour l'internaute est le plus important, **n'oubliez jamais que vous avez affaire à des algorithmes**, et vous devez rentrer dans ses critères.

- **Ne trichez pas !** Essayer de surcharger les mots clés, d'obtenir des backlinks (liens en provenance d'autres sites) en pagaille qui n'ont rien à voir, de fournir automatiquement du contenu non pertinent... sera assimilé comme de la triche par Google. Même si sur le court terme cela peut vous apporter un bon référencement et du trafic, sur le long terme vous pouvez être sûr que vous serez repéré, et vous tomberez de haut. Soyez honnête avec les moteurs de recherche, et surtout avec les internautes, vous êtes ici pour apporter une vraie valeur ajoutée.
- **Le contenu, est le plus important.** Le contenu, c'est tout ce que va contenir votre site, mais également, les autres sites qui parlent de vous, les blogs, etc. Votre contenu, c'est tout ce qui a un rapport avec vous sur internet. Plus votre site possède d'articles, de produits, etc. plus il a une valeur ajoutée pour l'internaute. Plus vous avez de site qui parlent de vous (contenu externe), et plus vous avez de chance d'être reconnu comme une référence dans votre domaine, par les internautes, et par la même occasion par Google.

Les étapes que je vous propose pour bien référencer votre site :

- 1/ Créez votre site internet.

Il n'y a pas de référencement, sans site à référencer. Vous devez créer votre nom de domaine, votre hébergement, votre site, puis lui donner la forme que vous souhaitez. Dès le début, vous devrez penser à vos internautes. C'est-à-dire créer les catégories, pensez à l'ergonomie (à quel endroit je vais mettre la recherche, l'identification, etc. Et préparez-le également pour le référencement. Organisez le code (nous allons voir par la suite comment faire), vos fichiers, vos dossiers et sous dossiers, séparez le fichier css (instructions de couleurs, de police, etc.) de vos autres pages.

- 2/ Automatisez votre site

Une fois que vous l'avez créé, que son design est défini, pensez à automatiser vos activités. Vous serez amené à effectuer des activités redondantes, et par exemple si vous êtes amenés à publier des articles tout les jours, ou publier de nouveaux produits chaque jour, alors vous devez avoir un back office pour publier vos pages (plutôt que de programmer une nouvelle page tout les jours, de la transférer sur votre hébergement...). De plus, plus fréquentes seront vos mises à jours, mieux vous serez référencés. Vous avez tout intérêt à automatiser les tâches redondantes, afin de le faire le plus vite possible, et également de gagner du temps pour vous concentrer sur autre chose.

- 3/ Socialisez votre site

Dès le début, ouvrez votre site aux internautes. En leur permettant de poster des commentaires, des avis, ou encore de participer au site. Pourquoi pas d'ouvrir un forum... Si vous êtes une petite boutique, permettez les avis des clients sur les articles qu'ils vous ont achetés par exemple. Permettez la publication des articles sur leur profils Facebook ou autre... En clair, faites en sorte de permettre la participation des internautes, à la création de votre contenu.

- 4/ Publiez du contenu

Votre site est prêt, tout est bien organisé, et optimisé d'avance pour le référencement. Il ne vous reste plus qu'à lui donner une valeur ajoutée, un véritable intérêt pour vos visiteurs. Publiez du contenu. Tout ce que vous pouvez, publiez le. A condition que cela soit de

qualité, pertinent, et surtout inédit (C'est-à-dire rien de pompé sur d'autres sites, sinon encore une fois aux yeux des internautes comme à ceux de Google, vous apparaîtrez comme un copieur. Ce qu'on appelle communément le Duplicate Content.)

Cette tâche est selon moi la plus longue à faire, et ici, le temps sera votre meilleur atout. Si vous êtes serré en temps, vous pouvez acheter la création de ce contenu, ou le sous traiter. Il faut avoir les moyens, car ce n'est pas donné. (Minimum 0,18 centimes par mot environs pour un freelance). Je vous conseille, surtout si vous êtes seul, de prendre du temps pour écrire vous-même le contenu de votre site au début, lorsque votre activité commencera à être rentable, il vous sera possible d'employer ou de sous traiter.

- **5/ Obtenez du trafic**

Enfin ! Vous avez un contenu intéressant et important sur votre site. Il vous faut continuer à en publier un peu chaque jour, et si possible, au même rythme. Vous aurez déjà naturellement un peu de trafic, mais pas ce que vous espérez... C'est normal, vous allez devoir l'obtenir. Pour cela, soit avec la publicité payante d'adword ou autre, soit par le référencement naturel. Ici, vous pensez peut être « Mais si t'as dit plus haut, que le contenu c'était la seule chose à avoir pour être bien référencé, pourquoi j'ai pas de trafic, si j'ai un site optimisé pour le référencement, et du contenu ?? ». Tout simplement, parce que votre contenu, c'est également du contenu externe. Et à ce stade, nous n'avons pas encore parlé de contenu externe. Contactez les sites, les blogs, faites des partenariats, tout ce que vous pouvez, pour que l'on parle de vous sur le net. Ainsi, après avoir du contenu interne, vous travaillez votre contenu externe. Tout en continuer à publier du contenu et des mises à jour régulièrement...

Vous devez également vérifier, que chaque page est bien référencé pour un mot clé / une expression spécifique. Et surtout si vous débutez, sur des mots clés, les moins concurrentiels possibles. Par exemple, vous avez une page, et vous l'avez optimisé pour « Bateaux à Lille ». Mais vous n'apparaissez pas encore sur Google pour cette expression. Demandez à tous les blogs de bateaux, d'écrire un petit article sur cette page en particulier. Vous n'apparaissez toujours pas, essayez d'obtenir des liens de la racine de votre site. Vous commencez à apparaître, mais vous êtes en 10eme position... C'est que les 9 sites vous précédant, ont plus de contenus, plus de liens vers leur page, ou site, leur article est plus pertinent que le votre, etc. Votre but, est donc d'avoir le meilleur contenu, internet / externe, et qu'il soit optimisé pour cela.

Attention ! Vous aurez sûrement déjà lu ici et là, que chaque contenu que vous publiez, vous devez en faire la promotion. Ce n'est pas faux, cependant je crois personnellement, qu'il est plus judicieux d'offrir un minimum de contenu, avant de promouvoir son site. De 25 à 50 pages par exemple. Si vous faites de la promotion, en ayant 1 ou 2 pages, il est possible que votre visiteur ne revienne plus. Vous pouvez bien évidemment faire de l'obtention de trafic dès le début, cependant, j'applique personnellement la méthode de publication de contenu avant toute chose, histoire de donner de la crédibilité au site.

- **6/ Conservez votre trafic.**

Il y a de nouveaux internautes chaque jour. Certaines arrivent, d'autres s'en vont... Cependant, votre site étant référencé, vous allez maintenant avoir des visites. Si vous souhaitez voir ce chiffre croître, conservez ces visites que vous avez déjà obtenu, avec une newsletter par exemple, en offrant à l'internaute quelque chose qui va lui faire dire « je reviendrai souvent sur ce site, c'est vraiment intéressant ». Soyez présent sur les réseaux sociaux, communiquez avec vos internautes par mail, etc. Soyez visible, ne tombez pas dans l'oubli, entretenez vos relations, et le trafic que vous avez déjà durement acquis, conservez le.

- **7/ Ne restez jamais sur vos acquis.**

Ok, vous avez obtenu une très bonne place sur l'expression « Coiffeur à Nice ». Votre petit site pour votre magasin apparaît premier sur les recherches, vous avez des liens des blogs de coiffure, de nombreux articles de coiffure sur votre blog, un site bien organisé, tout va pour le mieux... N'oubliez pas que derrière, il y a 10, 20, 50, 100 autres coiffeurs de Nice, qui vont essayer d'accomplir le même travail que vous. Si vous arrêtez de vous occuper du référencement, l'autre derrière, son but c'est d'avoir plus de contenu, de notoriété que vous, et lui aussi d'apparaître premier sur cette expression. Donc continuellement, il faut travailler votre référencement, pour éviter que quelqu'un d'autre ne vous prenne la place sur cette expression. Et à moins que vous ayez une équipe de 100 personnes qui écrit chaque jour pour votre site, que vous ayez des gros moyens, un site qui à déjà 10 ans et qui est une référence sur le web, et encore... sur Google, rien n'est éternel.

Vous connaissez maintenant les différentes étapes à suivre pour avoir votre activité sur internet. Ce n'est qu'un exemple, certains peuvent choisir de commencer directement par l'obtention du trafic par exemple, ceci est seulement un modèle parmi tant d'autres, que je vous recommande parce que je l'ai utilisé, parce qu'il me fonctionne, et parce qu'il est, selon moi, le meilleur et le plus pertinent.

Nous allons désormais entrer dans le vif du sujet. Dans ces différentes étapes, vous avez pu remarquer qu'il y a de nombreuses actions à effectuer. Que ce soit en matière de marketing, de référencement, de relations internautes... Dans ce guide, nous allons nous attarder uniquement sur l'aspect référencement. (Ce qui est déjà pas mal !).

A savoir à tout prix pour référencer son site web :

[I/ L'optimisation de votre code source](#)

[II/ L'optimisation de votre design](#)

[III/ Les « métras tags »](#)

[IV/ Le référencement « On Page » : L'optimisation de vos pages](#)

[V/ Les grandes lignes du référencement naturel](#)

[VI/ Obtenir des « backlinks » et les optimiser](#)

[VII/ Technique de la « Long Tail »](#)

[VIII/ Tricher avec Google ?](#)

[XI/ Le maintien de votre référencement](#)

I/ L'optimisation de votre code source :



L'algorithme (*formule mathématique qui va exécuter des tâches définies selon des arguments. Par exemple, un algorithme de tri alphabétique, va renvoyer comme résultat une liste par ordre alphabétique*) de Google va parcourir le code de votre site web, afin de connaître le contenu de vos pages. Vous devez lui faciliter la tâche, en organisant votre code. Vous pouvez bien entendu, mettre tout le code du site dans une seule et même page. (Exemple : La page Index, possède à la fois du Php, et du CSS directement dans le code.) Mais ceci est une très mauvaise idée car :

- Vous allez vous perdre à chaque modification
- La page sera lourde à charger
- Google ne va pas s'y retrouver non plus, et peut mélanger les données. Surtout si il y a une balise mal fermée (une « balise » est un élément du code, j'y reviens juste après) ou autre.

Quant vous téléchargez un kit graphique, un blog Wordpress, ou autre, vous remarquez qu'il y a plusieurs fichiers, qui seront « liés » avec la page concernée.

Concrètement, vous devez :

- **Avoir une seule « fonction » par page. Que ce soit vous qui aviez fait le site ou pas, vérifiez toujours ces paramètres. C'est-à-dire :**
 - o Si votre site est en simple HTML, vérifiez que le fichier « css » est séparé de la page principale (*le code css, est celui qui va contenir les arguments de couleur, de taille et de police des caractères, etc., toutes les informations qui reviennent souvent.*). Par exemple, si sur vos pages, vous avez à chaque fois un titre, vous allez le mettre en les balises <h1>, qui correspond à la balise du titre en général. Au lieu de lui attribuer une couleur, une taille, à chaque fois que vous

l'écrivez, dans le fichier CSS, est il dit que la balise <h1> sera de taille 4, de couleur noir, et de police Arial. Ainsi, à chaque fois que vous allez insérer un titre de type <h1>, le code va automatiquement se rendre compte que h1 correspond à tel ou tel argument. Cela est plus pratique et plus rapide pour vous, même chose pour Google. (Les balises, ce sont les écritures qui dans votre code se présente de cette manière : <html>les arguments, le texte, etc. </html>. Le petit « / » pour la refermer, et le code que vous allez écrire entre les deux, va prendre les attributs des « balises » qui l'entourent. Il y a des balises de type <a href> <div> etc. etc. Vous la reconnaîtrez par cette syntaxe. Bref si je vous fais cette mini explication, c'est pour que vous puissiez reconnaître toutes vos balises dans votre texte.

- Si votre code est en php (pages dynamiques), vous avez sûrement un back office pour mettre à jour votre site, des pages dynamiques, etc. Donc une vérifiez que vous avez une fonction par page. Par exemple une page pour la fonction « poster », une page pour la fonction « en tête » etc. Et sur la page d'accueil les fonctions seront « appelées » par les balises appelant les différentes pages. <php post.php> etc.
- Vérifiez vos pages avec le « Validator W3C ». Google ne vous demande pas d'avoir un code parfait, mais s'il l'est, c'est mieux. Car pour un seul détail, vous pouvez fausser ou compliquer l'analyse de Google. Allez sur cette page : [Validator W3C](http://validator.w3.org/) (<http://validator.w3.org/>), entrez le nom de votre site, et il vous dira toutes les erreurs du code. Si vous préférez ne pas toucher au code, un freelance peut vous le corriger pour pas très cher. Cherchez un freelance sur cette page : <http://www.codeur.com/>.

Voilà en bref, le but n'est pas que vous appreniez à coder, mais que vous puissiez reconnaître quelles sont vos balises, et si celles-ci sont bien organisées et bien codées. Ceci afin de faciliter le travail aux robots qui visiteront votre site. Que le site soit fait par vous ou non, vérifiez toujours que vous avez un code de base le plus soigné possible, et surtout, compatible Web 2.0. (Par exemple Wordpress, le site est divisé en plusieurs fichiers php, de même pour les forums de type PhpBB)

Si vous êtes la personne qui s'occupe du codage, inspirez vous de ces deux exemples de sites, dans le cas contraire, vérifiez toujours ces paramètres, et demandez à votre prestataire une structure de ce type (dans 95% des cas, il vous le fera automatiquement), si votre site est très ancien, ou encore que vous avez téléchargé un Kit, contactez un Freelance, ou une équipe de codeurs, pour réorganiser votre structure (Précisez que vous souhaitez un code valide W3C)

II/ L'optimisation de votre design



L'optimisation du design, se dirige plutôt aux utilisateurs. Cependant, il y a quelques détails qu'il faut prendre en compte, également du point de vue moteurs de recherche :

- N'utilisez pas la technologie flash ou JavaScript pour vos textes / images. Google, au jour d'aujourd'hui, ne sait pas lire le flash. Ca sera joli pour l'internaute, dynamique, mais Google ne va rien voir. Pour ce qui est du Javascript, ce n'est pas impossible mais c'est assez compliqué, et moins pertinent. Utilisez du texte pur et simple, des images normales de type PNG, JPG, voir GIF... Mais évitez le flash. Cependant, pour les publicités sur votre site, le flash est adapté. Vous n'avez pas besoin que Google lise vos pubs, alors si vous les avez en flash, pas de soucis. (S'il s'agit de votre pub sur un autre site, préférez une image pour optimiser le backlink). Si vous avez des vidéos, ou des jeux, en flash ou javascript, n'hésitez pas à lui fournir tout le reste (description, titre, etc.). Par exemple youtube, ses vidéos sont en flash, cependant, elles restent très bien référencées, car il y a tout le reste. Un titre, des tags, une description, des millions de visites et de backlinks...
- Remplacez le texte redondant par une image. Lorsque vous aurez beaucoup de pages, vous voulez que Google référence une page, pour un mot clé. Si vous avez dans votre en-tête le nom du site, et votre slogan « TonWebMarketing.fr – Comment se faire connaître sur internet et monétiser votre site », celui-ci va apparaître sur toutes les pages. Et n'oubliez pas que Google prend en compte les premiers mots de la page... Donc par exemple votre header, vos publicités à droites, etc. utilisez plutôt des images. Ne laissez sur votre site, que du contenu dynamique, ou le contenu sur lequel vous souhaitez être référencé.

- Ayez une ergonomie visible et claire. Pour vos internautes comme pour Google, il faudra avoir une ergonomie claire. Par exemple un menu, des sous menus, vos pages fixes en bas ou tout en haut, vos liens importants (pour vos autres sites par exemple) en haut ou en bas, etc. Ainsi qu'un fil d'Ariane sur chaque page : « home > référencement > google ... » Il est bon aussi d'avoir un « sitemap.xml », pour indiquer à Google quelle est la structure du site (je reviendrais sur le sitemap dans le chapitre V/)

Ici, il s'agit de penser pour Google, ce qu'il peut faire, et ce qu'il ne peut pas faire. Permettez-lui de voir votre contenu sans barrière.

III/ Les « méta tags »



L'utilisation des méta tags n'est pas vraiment importante pour votre référencement.

Cependant, cela va permettre à Google de mieux vous « comprendre », et de montrer ces informations aux internautes. Les méta tags sont situés tout en haut dans votre code, entre les balises <header></header> Il y en a pleins, mais voici ceux qu'il faut connaître du point de vue référencement :

- La balise <title> : Ce n'est pas exactement une balise méta, cependant, c'est une des plus importantes !!! Ce sera le titre affiché en haut du navigateur, et également le titre affiché lors des recherches sur les moteurs de recherche. Prenez du temps pour l'optimiser, je le répète, c'est primordial. Pour ce faire, veillez à ne pas dépasser les 60 caractères. (Certains vous diront 100, mais certains moteurs n'en liront que 60, je vous conseille de viser les 60 pour l'optimiser). Ils doivent être des mots qui à la fois : attirent la curiosité de l'utilisateur (points de suspension, sujets de débat, actualité), simple, original, et faire apparaître un problème. Mais surtout, pour Google, faire apparaître vos mots clés, votre expression clé. (Tous ne sont pas obligés de l'être, mais c'est la base pour qu'il soit optimisé). Consultez cet article pour savoir [comment optimiser le titre de vos articles](#).
- Les méta Keyword <META NAME="Keywords" CONTENT="vos mots clés"> : Cette balise ne sert à RIEN DU TOUT. Certains vous diront « remplissez la au cas où », j'aurai tendance à vous dire ne la remplissez pas, cela donne des indications à vos concurrents sur vos mots clés. (Consultez le blog de Matt Cutts (The Google Guy), le gourou du référencement chez Google, où il confirme cette information). Cependant, lors d'une campagne Adword, ces mots clés serviront à diminuer très légèrement le CPM (Coût par Mille affichages), plus ou moins démodé et remplacé par le CPC (Coût

par Clic)). (PS : J'ai lu plusieurs fois cette info, je ne saurai vous la confirmer, je n'ai jamais senti la différence lors de mes campagnes adword...)

- La balise Description : <META NAME="Description" CONTENT="La description du site">. Mettez ici la description de la page en question, de manière brève. Vous pourrez lire jusqu'à 200 caractères, je vous conseille 155 caractère pour qu'il soit optimisé. Pour que les utilisateurs puissent comprendre rapidement de quoi traite la page. (Les moteurs de recherche ne chercheront pas vos mots clés ici, mettez les quand même pour vos utilisateurs, c'est le petit texte qu'ils liront lors de votre apparition sur les moteurs de recherche. Si vous n'en mettez pas, Google affichera automatiquement un extrait de votre page)

Pour le reste des méta tags, il y a « author » « robots » « Copyright » etc. [Sur ce site vous pouvez consulter la liste de tous les méta tags](#). Vous lirez d'un côté est de l'autre « ce n'est pas important, mais vous ne perdez rien à les remplir. » Ils ne sont plus tellement pertinents aujourd'hui, en particulier pour Google. Remplissez sur chaque page le <title> et <description>. Pour le reste, remplissez-les seulement sur votre page principale. Cela peut servir de temps en temps pour les annuaires, ou au cas par cas. La balise robot, peut vous servir si vous ne souhaitez PAS référencer une page en particulier. Consultez la liste des méta tags pour en savoir plus.

Vous avez un article un peu plus détaillé [sur les éléments de la balise head, et les balises méta sur TonWebMarketing.fr](#), si vous souhaitez continuer votre lecture.

IV/ Le référencement « On Page » : L'optimisation de vos pages



Google va référencer chaque page, selon ses critères propres. C'est-à-dire que si sur l'une de vos pages, l'expression sur laquelle vous êtes référencé est « Les plages d'Afrique », c'est la page en question qui apparaîtra sur la recherche, et non la racine de votre site (à moins que la page en question soit l'accueil). Vous l'aurez compris, il est PRIMORDIAL de soigner le référencement de CHACUNE de vos pages, indépendamment des autres. Et enfin, chaque page bien référencée, participera au référencement global de votre site. Un peu comme le principe de la « main invisible ». C'est le référencement « On Page » (le référencement de vos pages)

Google considère plus important, de référencer une information par page. Chaque page possédant sa propre information. Et le référencement de chacune de vos pages, va contribuer au référencement total du site.

Il s'agit de la manière par laquelle vous allez optimiser votre page pour le référencement. Voici les critères à prendre en compte :

- Le Titre : Le titre de votre page, ce que vous allez voir tout en haut dans votre barre de navigation. Il s'agit de la balise <title> dans le code source. C'est certainement l'élément le plus important dans la balance du référencement. Il doit être différent pour chaque page, et comprendre vos mots clés. La plupart des moteurs de recherche ne prennent en compte que 60 caractères. Vous écrivez un article sur un nouveau restaurant à Nantes, vous voulez être référencé sur l'expression « nouveau restaurant Nantes ». Un titre idéal serait : « Ouverture d'un nouveau restaurant à Nantes pour les jeunes ». Egalement, pour choisir votre titre, tapez vos mots clés sur « [Google KeyWord Tool](#) » et choisissez les expressions les plus recherchés, mais qui ont aussi le moins de concurrence possible.

- L'URL : Certains sites n'y font pas attention, cependant c'est important, remarquez que lorsque vous faites une recherche sur Google, les mots clés que vous avez tapés apparaissent sur l'URL et sont représentés en « gras ». Google prend en compte le nom de l'URL. Plus ce nom est près de la racine, plus il a de l'importance. D'où l'importance d'également optimiser le nom de domaine dès le début. (Réfléchissez dès le début si vous souhaitez vos mots clés dans l'URL (www.orange-despagne.com) ou bien si vous souhaitez un nom original (www.belorange.com). Le premier vous aidera à être trouvé sur Google, le deuxième vous aidera à être RETROUVE par les utilisateurs, car le nom se retient plus facilement s'il est original. Exemple : www.edenoncer.com , le mot clé est « dénoncer », et en rajoutant le « e », cela lui donne un nom facile à retenir.

Si vous avez un site dynamique, avec des sessions utilisateur etc. votre URL sera polluée www.orangedespagne.com/oranges/session149193??-fejzjéé . La technique de « l'URL Rewriting », consiste à modifier cette URL. Ceci peut se faire à l'aide d'un simple code PHP sur votre site. (Ou certains blogs comme Wordpress le font automatiquement via l'optimisation des permaliens, pour ceux qui utilisent wordpress ils sauront de quoi je parle). Faites appel à un Freelance encore une fois pour la mise en place de ce script, si votre site est dynamique. Si il ne l'est pas, vérifiez que vous modifiez le nom de vos pages, afin qu'elles apparaissent dans l'URL. Par exemple www.orangedespagne.com/oranges/lorange-est-bonne-pour-la-sante. Est un URL correct. Au maximum 255 caractères (120 est selon moi la taille optimum), des tirets pour séparer les mots, pas de majuscules, et pas d'accents (à moins que vous vouliez vous restreindre à l'expression avec accents, désormais disponible). Pour le nom de domaine général, faites le plus court possible.

- La balise description, nous en avons parlé ci-dessus, écrivez une description pour chaque page, qui apparaîtra sur les moteurs de recherche.
- La balise <h1> : Entre cette balise, vous allez mettre les grands titres de votre page. S'il s'agit d'un article, cela peut être le titre de l'article. Une liste de produit, h1 peut être le nom de chaque produit. Il est recommandé de n'en mettre qu'une seule, ou deux au maximum. Souvent, le titre h1, l'URL, et le titre de la page, sont identiques. Pour cela, dans votre code, quand vous écrivez votre texte, mettez le de cette manière <h1>L'orange du sud</h1> puis ensuite votre texte.

- Les balises <h2>, <h3>, etc. : Organisez votre texte, si vous avez des sous titres, faites le de façon organisée, en mettant des balises h2 autour de vos sous titres, h3 autour de vos sous-sous titres... En incluant vos mots clés, répétant le titre, etc. Il est bon d'avoir un texte hiérarchisé.
- Le texte : Les 250 caractères sont lus par Google, pour juger de la pertinence du texte. Veillez à avoir vos expressions clés dans ces 250 premiers caractères, sans en abuser... (vos mots clés doivent représenter un maximum de 3/5% du texte). Pensez à utiliser les synonymes, Google sait les repérer. Ainsi que les expressions similaires. Votre texte doit être pertinent, et la taille optimale est de 700 mots. Cependant, certains sont adepte du 250 mots, d'autres du 1000 / 1500 mots, il n'y a pas de règle, même si il est recommandé d'écrire plus que 250 mots. Google va se dire « sur cette page, il y a 250 mots pertinents, et en plus il y a encore de l'information après, je vais bien la référencer ». Encore une fois, vérifiez que le total de vos mots clés ne dépassent pas les 3 / 5% du total (Ceci est approximatif). Mettez votre texte en évidence par des balises « gras » « italique » ou encore des « listes ». L'incidence est faible sur le référencement, mais elle existe. Et elle est également très utile pour vos lecteurs. Exemple : Si vous vendez un produit, les caractéristiques en liste et en gras, et les fonctionnalités en italique.
- Le NetLinking (Vos liens sur les articles qui vont renvoyer vers votre site)/ Si vous avez déjà d'autres articles parlant du même thème, n'hésitez pas à faire un petit lien vers eux. Exemple : Ici vous pourrez connaître les différentes façons d'optimiser votre contenu (et vous mettez un lien vers l'article sur cette phrase). Vos internautes seront contents d'avoir de l'information complémentaire, et par conséquent Google vous donnera des bonus pour cela.
- Vos images - Les 3 attributs à modifier :
 - 1 Changer le titre de l'image par un titre cohérent, exemple 0787.jpg -> référencement-site-web.jpg. (En séparant par des tirets, mieux pris en compte par google).
 - 2 Précisez l'attribut <alt> par un texte pertinent (alt= La balise alt pour referencer votre site). Ce texte va s'afficher si l'image n'arrive pas à charger en cas de « bug » ou ralentissement. (Le texte « alternatif »)

3 Renseignez un titre title. (title= Comment référencer votre site web). Ce texte va s'afficher quand vous survolez l'image avec la souris. Renseignez un title et alt différent.

Au sujet de ces 3 points, seule la balise <alt> sera lue par Google. Ceci dans le but de « comprendre » l'image. La balise Title ne sera pas lue (mais peut être utile pour l'utilisateur). Donc si vous ne souhaitez pas y passer trop de temps, la balise <alt> suffit amplement. Ne la remplissez, que si le contexte ne permet pas de comprendre l'image. Si par exemple votre titre, et votre h1, c'est : « Référencer son site web », puis le texte après l'image : « Voici comment référencer son site web », soit vous ne mettez rien : alt= « », soit vous mettez un autre texte : alt= «référencement sur google ». En effet, vous ne serez pas mieux référencer si ce texte est répété. Cependant, modifiez bien le nom du fichier, car Google prend compte de l'URL.

Egalement, veillez à éviter autant que possible les accents, voici un exemple de code pour l'insertion d'une image (ici avec un lien, en rajoutant l'attribut <a>) :

```
<a href="http://www.tonwebmarketing.fr/referencement/comment-avoir-du-contenu-de-qualite-base-du-referencement/"></a>
```

V/ Les grandes lignes du référencement naturel



- Créez un Sitemap.xml pour faciliter l'indexation des moteurs de recherche. Aidez vous de [Google Webmaster Tool](#) . C'est un fichier contenant le « plan de votre site », et qui se placera à la racine de votre hébergement. [Générez votre sitemap simplement ici](#), avant de l'envoyer sur Google Webmaster Tool
- Créez un fichier Robot.txt, placé à la racine de la même façon que le sitemap. Dans ce fichier, vous allez donner des instructions aux moteurs de recherche, sur les pages que vous voulez indexer ou pas (vous n'avez pas besoin d'indexer votre back office par exemple). Créez votre fichier robot.txt simplement [à l'aide de cette page](#)
- Evitez le flash et le javascript (surtout pour votre contenu important...)
- Titre de 60 caractères maximum (dont 10 mots), URL a 255 caractères maximum, longueur optimale 120 caractères. Plus vous avez de mots / caractères, plus vous diluez vos mots clés. Plus ils sont dilués, moins ils ont de pertinence vis-à-vis des moteurs de recherche. Dans la même optique, ne pas surcharger votre contenu de mots clés.
- N'optimisez vos pages que pour UNE SEULE expression clé par page.
- Préférez plusieurs expressions longues sur le même mot clé plutôt qu'un seul mot clé pour vous référencer. (Principe de la « long-tail »). Plutôt que 1000 utilisateurs vous trouvent pour un mot clé très recherché, il est plus facile de vous référencer sur 1000 pages, donc 1000 mots / expressions clés, et une personne qui va rechercher cette expression. En effet, une expression « longue » aura beaucoup moins de

concurrence, vous avez plus de chance d'être en première page de Google sur une expression moins / ou pas du tout concurrentielle.

- Surveillez votre « page Rank » (Indice qui va vous donner une idée de comment votre site est noté. [Calculez votre pagerank ici](#)). Pour l'améliorer, vous devez optimiser votre site pour le référencement, sur les différents points que vous trouverez dans ce guide entre autre.
- Insérez des liens sortants, vers votre site, et des liens vers vos autres pages du site, si celle-ci sont en relation (Le netlinking)
- Obtenez des backlinks des autres sites (lien qui pointent vers votre site ou une des pages de votre site), en publiant des commentaires, demandant des articles, partenariats, sponsoring, etc.
- Utilisez des pluriels pour vos mots clés, plutôt que du singulier. Dans « chaussures beiges », vous incluez aussi « chaussure beige / chaussures beige / chaussure beiges »
- Pensez aux fautes d'orthographe : Bon il faut tout de même éviter de faire des fautes d'orthographe sur ses titres, ce n'est pas très professionnel. Néanmoins, lors d'une campagne de publicité sur des mots clés, pensez-y, ils sont très peu concurrentiels, et ainsi très bon marché.
- Soignez la densité de mot clés, insérer des synonymes et des mots connexes, les moteurs savent les reconnaître. (Exemple : je suis fatigué / je suis épuisé) Aidez vous de Word, ou du moteur de recherche de Google pour trouver vos synonymes.
- Soyez patient, car souvent, Google privilégie les noms de domaine qui ont une certaine ancienneté...Ceci est le seul critère de référencement sur lequel vous ne pouvez pas influencer. Par contre, si vous êtes en pleine création de votre site, réservez le nom de domaine, et mettez lui un blog avec du contenu en rapport avec votre site, vous gagnerez déjà un peu d'ancienneté quand votre site sera prêt.

- Utilisez du vocabulaire simple. Si vous avez un vocabulaire très recherché, à la Molière, vous n'allez pas être l'ami des internautes, qui doivent alors se forcer pour comprendre votre titre. A part si le thème de votre site c'est la philosophie ou quelque chose dans le genre.
- Transformer le texte redondant en images.
- Faites des mises à jours souvent (Une ou deux fois par jour est selon moi une très bonne fréquence, en tout cas ne laissez pas votre site plus d'une semaine sans mises à jour. Si vous allez en vacances, préparez vos pages avant de partir, et lors de vos vacances faites les envoyer par quelqu'un, ou prenez 5 minutes pour les transférer. Planifiez-les si vous avez Wordpress)
- Définissez d'entrée plusieurs mots clés, synonymes, etc. sur lesquels vous voulez être positionné (Une centaine par exemple). Cela vous aidera à choisir les futurs titres de vos articles, et à être concentrés sur vos mots-clés objectifs.
- Les calques DHTML peuvent aider (vous cliquez sur un texte, ça vous ouvre une petite bulle avec un texte ou une image un peu comme Google map lorsque vous cliquez sur une image)

V/ Obtenir des « backlinks » et les optimiser



L'importance des backlinks :

Google considère qu'avoir des liens en provenance d'autres sites, est une marque de confiance / professionnalisme, et surtout de qualité. Donc plus vous avez de backlinks de qualité, plus vous serez bien positionné sur vos mots clés.

Par exemple l'une de vos pages, nommée « Le référencement, explication en détail ». Vous souhaitez apparaître sur la première page de Google sur « explication référencement ». Votre but est en premier lieu d'optimiser votre référencement On-Page sur ces mots clés (voir chapitre III), mais également très important, d'obtenir des backlinks.

En clair, d'autres sites doivent faire un lien vers votre page / site. Si vous souhaitez référencer votre page, l'idéal est d'avoir un lien vers la page en question. De plus, le référencement de chaque page, participe au référencement total du site.

- Vos backlinks doivent être référencé sur vos mots clés. Même si ce n'est pas une obligation, un backlink a beaucoup plus de valeur si il est référencé sur vos mots clés. Exemple : « ... et également l'excellent article que explique en détail le référencement ... », les mots « explique en détail le référencement » faisant un lien vers votre site.
- Vos backlinks doivent se trouver sur un site en rapport avec le votre. Si le site est sur les chiens plutôt que sur le référencement, il aura moins de valeur.
- Vos backlinks doivent être sur des pages influentes. Plus vous avez de backlinks de la part des sites influents, plus celui-ci a de la valeur.

- Vos backlinks doivent être dans un seul sens. Encore une fois ce n'est pas obligé, mais un backlink à plus de valeur si il est présent sur le site externe uniquement, que sur les deux sites.

Pour obtenir des backlinks, il y a plusieurs façons.

1 – Ecrire du contenu de qualité : Quoi qu'il en soit, ne négligez jamais cet aspect. Les personnes qui vous visiteront ou qui font de la veille commerciale, qui vont lire vos articles, feront un lien vers celui-ci si ils le trouvent vraiment intéressant. Cela vous fera des liens de manière naturelle.

2 – Contacter les sites internet : Contactez les, pour leur demander de faire un article / une page / une mention, au sujet de votre site internet. Certains voudront vous faire payer, mais d'autres le feront avec joie. Surtout si vous vous engagez à faire de même avec eux.

3 – Faire des partenariats : Les échanges de liens se font de moins en moins, les mentions ou articles s'appliquent de plus en plus. Cette pratique est en baisse, à part pour avoir un lien sur la page d'accueil des sites partenaires. Cependant, un partenariat reste une très bonne idée, pour créer un réseau de personnes qui pourront potentiellement vous donner des backlinks régulièrement, et vous de même.

4 – Laisser des commentaires : Commentez tout ce que vous lisez sur les sites, de façon pertinente. Ne faites en aucun cas de publicité, à moins que votre lien vienne compléter un article ou une page. Sinon, mettez votre lien dans votre pseudo, cela est en général permis. Je le répète, évitez le spam et la publicité, cela risque de ternir votre image. De plus, ces liens peuvent vous amener des clics, si les internautes voient que votre commentaire est très pertinent.

5 – Participer sur les forums. C'est un très bon moyen d'avoir pas mal de backlinks. Seulement cela prend beaucoup de temps. [Cet article vous explique comment se faire connaître et obtenir des backlinks sur les forums](#)

6 – Partagez vos pages avec les réseaux sociaux. Egalement, permettez aux internautes de le faire via un petit bouton de partage sur « facebook » ou « twitter ».

7 – Publiez des communiqués de presse, ou des digg likes de vos pages. (Les digg, ce sont des sites qui vont vous permettre d'écrire vos articles et de faire un lien vers votre site. Modifiez toujours vos articles, afin d'éviter le contenu dupliqué). Le digg le plus influent en France est [Wikio](#).

Tous les moyens sont bons pour inscrire votre lien quelque part. Lors de votre travail, veillez à ne pas les obtenir trop rapidement (fermes de liens / entreprises vendeuses de backlinks etc.), à moins que ce soit dû à un buzz, vous attirerez l'attention de Google. Soyez imaginatif pour obtenir des backlinks, et soyez toujours honnête dans votre travail de référencement.

Astuce : Pour obtenir des backlinks, allez sur [Yahoo Site Explorer](#), et entrez le nom des sites qui ont le même thème que vous. Vous pourrez voir tout les backlinks de ces sites, et ainsi avoir des idées de site pour laisser vous-même vos backlinks. PS : Evitez le spam de backlinks.

VII/ Technique de la « Long Tail »



J'en ai parlé un peu plus haut, la long tail (la longue traine), c'est le fait de vous référencer sur une expression longue, plutôt que quelques mots clés. La théorie veut, qu'une page très très ciblée dans une niche bien précise, peut désormais offrir du contenu meilleur qu'un site plus général sur le même sujet.

En effet, si vous référencez une de vos pages sur « Le vin Chateauneuf du pape », vous serez plus ciblé que « Le Vin ». Bien évidemment, il y a plus de recherche sur « le vin » que sur « le vin chateauneuf du pape ». Cependant, ceux qui écrivent cette deuxième expression sur Google, vont tomber sur votre page, car elle est plus ciblée que la première.

Imaginons maintenant que vous vous positionnez sur à la fois « Le vin chateauneuf du pape » « Le vin de bordeaux » « Le vin d'Espagne » etc. Vous additionnerait le total de ces visites, et obtiendrait ainsi un trafic équivalent que si vous auriez eu seulement le mot « vin ».

Cependant, la long tail, c'est beaucoup plus de termes que ça. Ce sont des recherches très marginales, effectués 10 ou 20 fois par an tout au plus. Du type « [Top des meilleurs logiciels d'emailing](#) ». ([Si vous tapez cette expression sur google](#), vous verrez que l'article de TonWebMarketing apparaît sur la première page, alors que le référencement est au jour d'aujourd'hui très léger). Ceci est un exemple type, une expression très longue et très peu recherchée. Désormais, référencez vous sur 1000 / 2000 expression pareilles, et vous obtiendrez un trafic conséquent.

Pour ce faire, pensez toujours à ceci :

- Désormais, chaque page peut être un point d'entrée pour vos visiteurs. Veillez que vous avez bien votre nom de site et slogan sur chaque page, un lien vers l'accueil, et soignez la présentation. Votre image est présente sur chacune des pages.
- Réfléchissez à ce que pourrez écrire les internautes pour vous trouver. L'exemple de « Comment insérer le plugin Twitter sur mon blog Wordpress » est un bon exemple « Comment je fais pour copier le code du plugin du site de twitter sur le blog que j'ai crée », en est un mauvais. Soyez pertinent, et réfléchissez à ce que vous vous écririez pour trouver votre page.
- Référez chacune de vos pages, comme si vous référenciez votre site web. Notamment avec les backlinks.

[Lisez cet article pour en savoir plus sur la long tail d'Anderson.](#)

VIII/ Tricher avec Google ?



Selon moi, tricher pour son référencement est une TRES MAUVAISE idée. C'est un avis personnel, et je le pense pour deux raisons : 1 - Les internautes ne vous accorderont pas leur confiance, si ils tombent sur votre page, après avoir cherché autre chose. Vous devez leur offrir ce qu'ils ont recherché sur Google. 2 – La triche, pollue le moteur de recherche. Si vous trichez sur vos mots clés, vous êtes alors un sérieux problème pour Google, au sujet de la conservation de la qualité des résultats. Vous pouvez être sur que Google fera tout son possible pour vous repérer, et vous « punir ». L'algorithme évolue chaque jour, vous avez de grandes chances que les techniques d'hier, soient repérées aujourd'hui.

Voici les différentes techniques généralement utilisés :

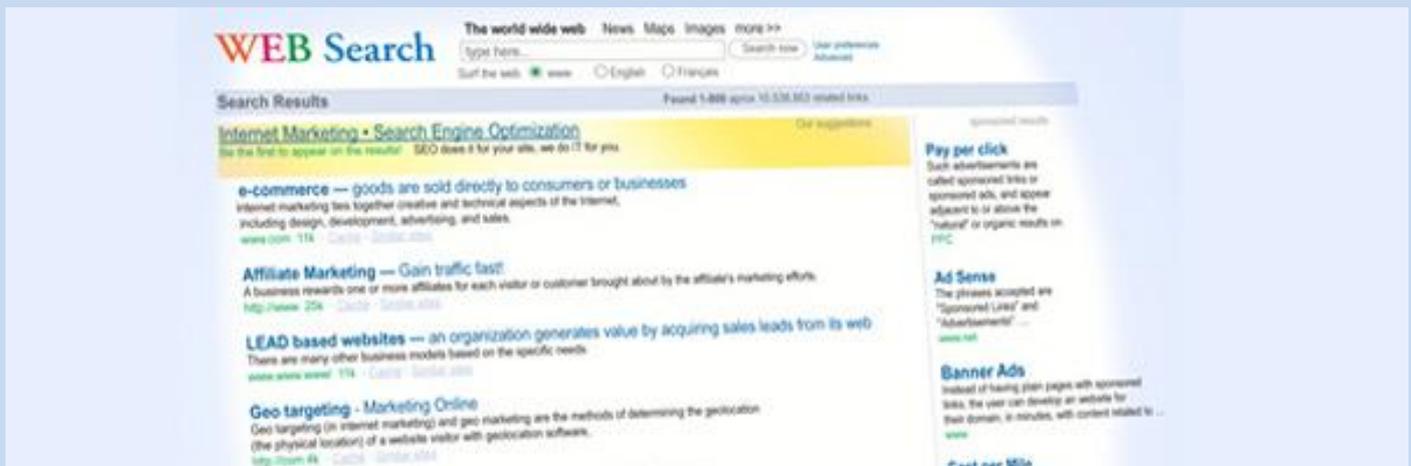
- Le Cloacking : Vous allez cachée à des humaines, une page vue par des robots, et vice versa. Vous serez ainsi référencé sur les autres mots clés, en général moins concurrentiels, et le contenu de votre page pour les humains sera en réalité ce que vous voulez présenter. Google peut facilement repérer ce genre de page.
- Le Spamdexing : Ecrire du texte sur votre page, de la même couleur que le fond. Ainsi, les robots des moteurs de recherchent vont utiliser ces données pour référencer vos pages, mais vos visiteurs verront tout autre chose. Idem, Google peut facilement vous évincer désormais, en comparant le code couleur du fond, à celui de la page.
- Déduplication du contenu : Vous avez un article de 1000 mots on va dire, vous savez que Google ne lira que les 250 premiers mots, donc vous faites 4 pages, en modifiant l'ordre des paragraphes, afin de changer les 250 premiers mots. Même si cette technique est celle qui fonctionne le plus, si vous vous y prenez mal, Google va vous

repérer pour Contenu Dupliqué (Duplicate Content), et soit il n'indexera qu'une seule des 4 pages, soit les 4 si vous êtes un adepte. Dans ce cas, il est plus pertinent d'écrire 4 articles presque identiques, mais avec cependant une idée différentes. Si les internautes lisent 4 pages identiques, ils vont se fatiguer très vite.

- Le Duplicate Content (Contenu Dupliqué) : Votre contenu, va être présent sur plusieurs URL. Par exemple, vous publiez un article, et vous l'envoyez aussi sur des sites communautaires, ou bien sur vos autres blogs, mot pour mot. Cela est bien souvent provoqué par une erreur humaine, un copié collé trop vite fait, deux URL qui renvoient sur une même page, plusieurs sites vendent le même produit... Google, bien qu'il soit plus souple sur cette règle, va privilégier le site, qui est le mieux classé. Si vous publiez votre contenu sur un site du type LePost, sans rien modifier, c'est LePost qui va apparaître avant vous. Veillez à toujours modifier légèrement votre contenu, et surtout le titre de votre page. Lorsque vous publiez quelque chose sur votre site, faites en sorte également qu'il soit inédit. Et vérifiez de temps en temps, si aucun autre site n'a utilisé votre contenu pour le sien. Surtout si celui-ci est plus connu. Si tel est le cas, vous avez la loi de votre côté pour qu'il retire son contenu.
- Les Backlinks artificiels : Les backlinks, ce sont des liens en provenance d'autres sites, pointant vers votre site. Les artificiels sont ceux que vous allez obtenir via un site qui vous référence automatiquement sur de nombreux sites, via un logiciel... De nombreux sites proposent ce service, contre une rémunération. Ceci peut s'avérer très difficile à repérer par Google, cependant, ce dernier va analyser les cohérences entre les contenus des différentes pages (pensez-y quand vous faites un partenariat avec un site qui n'a rien à voir). Autre chose, l'obtention de nombreux backlinks de manière très rapide, attirera l'attention de Google. Il vous aura dans la ligne de mire, et vérifiera la cohérence des liens. Par exemple dans le cas d'un BUZZ, vous ne risquez rien. Etant donné qu'ici, vous pouvez facilement tricher sur le référencement d'un site concurrent, la seule sanction donnée par Google, c'est la « non prise en compte » de ces liens.

Je vous donne ces informations pour que vous sachiez désormais à quoi correspondent ces techniques si vous les croisez, faites très attention si vous décidez d'employer une de ces techniques. Je le répète, si vous souhaitez exister sur internet sur le long terme, ceci n'est pas une bonne idée. Google évolue, et s'il ne vous repère pas aujourd'hui, ça sera demain.

IX/ Le maintien de votre référencement



Cette dernière rubrique est simplement pour vous dire, qu'il ne fait jamais relâcher vos efforts.

En effet, vous pouvez du jour au lendemain perdre ou gagner 2 ou 3 places sur Google. Si vous êtes en première position, ne prenez pas cette place pour acquise, et continuez votre référencement.

Egalement, anticipez les mises à jour de l'algorithme, pour éviter de dégradé votre référencement. Au jour d'aujourd'hui, il n'y a pas de limite sur les mots clés donné sur les images. Cependant, il est très facile d'imaginer que cela va changer très rapidement. Donc ici, la solution c'est d'optimiser ces images directement, pour éviter d'en avoir la surprise plus tard.

Consultez les blogs de SEO (Searching Engine Optimisation = Optimisation des moteurs de recherche), nombreux d'entre eux parle des changements au sujet de l'algorithme de Google.

Conclusion :

Je vous remercie d'avoir lu ce petit guide, en espérant que vous aurez appris des choses, et si ce n'est pas le cas, au moins vous avez toutes ces informations réunies au même endroit dans ces quelques pages. Cela peut être utile, vous n'avez qu'à ouvrir le guide et vérifiez les critères de votre site. Si vous appliquez les techniques qui sont expliquées tout au long de la formation, vous pourrez amener votre site, en première page de Google, sans problème. Je sais que quelques passages peuvent être technique, mais réellement une fois que vous connaissez les astuces, la technique s'apprend facilement. Et vous avez appris tout cela, en 1h de lecture !!

Il manque encore quelques techniques que je n'ai pas évoquées ici, également des outils, logiciels, sites web, qui pourraient vous aider pour votre référencement. Les principaux thèmes sont présents ici, et vont représenter 90% de votre référencement.

Ce guide n'est qu'un regroupement d'information, vous avez pu vous rendre compte qu'il y a une quantité énorme de travail à fournir !

Je vous souhaite bonne chance, et j'espère vous retrouver sur <http://ww.TonWebMarketing.fr> pour tout savoir sur le référencement, et également sur le webmarketing, la monétisation, les réseaux sociaux, etc.

Merci de m'avoir lu

Bonus :

Les vérifications à effectuer, une fois que vous avez votre site web. Il s'agit des points principaux :

- Vérifiez que votre code est valide sur [W3C Validator](#)
- Vérifiez que vos URL possèdent vos mots clés, et qu'ils sont suffisamment courts.
- Vérifiez que le site est organisé.
- Vérifiez l'ergonomie.
- Vérifiez que vous n'avez ni flash ni javascript, à moins qu'il y ait du contenu explicite autour.
- Vérifiez que vos liens (pages, menus) sont en texte et HTML, avec vos mots clés. (Liens internes et externes)
- Vérifiez que vous avez renseignés les métas importants
- Vérifiez que vous avez du contenu unique, pertinent, et important (beaucoup de pages)
- Vérifiez le référencement on page (titre, mots clés, etc. voir Chapitre IV)
- Vérifiez que vous n'avez pas de texte redondant sur différentes pages.
- Vérifiez que <title> et <h1> sont optimisés (60 caractères, avec vos mots clés)
- Vérifiez que votre texte est hiérarchisé (balise h1 h2, gras, italique..) et de plus de 250 mots.
- Vérifiez que l'organisation de vos menu et sous menus soit respectée, et présence d'un fil d'Ariane (accessible facilement avec une barre de navigation, et hiérarchisé)
- Vérifiez que vous avez un sitemap.xml et un fichier robot.txt
- Vérifiez la qualité de vos backlinks
- Vérifiez que vous ne trichez pas avec Google (souvent on se retrouve avec du duplicate content sans savoir)
- Vérifiez que vos pages sont référencés sur Google.
- Vérifiez que vous êtes présents dans les principaux moteurs de recherche, et annuaires (dont Dmoz)

J'ai volontairement supprimé les détails, pour que vous puissiez vous concentrer sur ce qui est réellement important. N'hésitez pas à me contacter pour des détails sur ce guide, à bientôt sur www.tonwebmarketing.fr

A Propos

TonWebMarketing.fr :

TonWebMarketing.fr est un blog consacré aux entrepreneurs ou particuliers, qui souhaitent lancer une affaire, un site sur internet, afin de se faire connaître, et d'en générer un revenu complémentaire, ou principal. Vous pouvez visiter la page [« A propos »](#) du site pour en savoir plus.

Des articles sont régulièrement publiés, en espérant qu'ils vous aideront à atteindre le succès sur internet. Bon courage !

Davy Duthieuw

Aujourd'hui Webmaster de plusieurs sites, et vivant à plein temps de mon entreprise sur internet, j'ai souhaité partager mon expérience, par le biais de tonwebmarketing.fr, et de tonentrepreneur.fr. Vous pouvez également le retrouver sur l'un de ses sites phare : www.edenoncer.com.

Je suis convaincu qu'il y a beaucoup de potentiel en vous, et qu'il suffit seulement d'avoir un petit coup de pouce, pour aider à faire émerger toute cette créativité, et apprendre les différentes techniques qui mènent au succès. N'hésitez pas à me suivre régulièrement, et à apprendre les conseils d'un entrepreneur, qui gagne réellement de l'argent sur internet !

Merci à tous. Davy

Continuez votre lecture...

Retrouvez des dizaines d'articles sur le référencement, dans la catégorie [Référencement de TonWebMarketing.fr](#). Egalement, si vous souhaitez monter votre propre business, suivez moi sur : <http://www.TonEntrepreneur.fr>

A la recherche de liens intéressants pour vous aider à atteindre le succès sur internet, suivez moi sur :



[Facebook](#)



[Twitter](#)

www.TonWebMarketing.fr

A Bientôt !

